The Degree of Bachelor of Commerce (BCom – 360 points)

1. Version

( )
( )

2. Variations

3. The structure of the qualification

( )
( )
( )
( ) :

4. Admission to the qualification

5. Subjects

( )
( )

6.

( )
( )
( )

Minor

Minor

A F :

- ACC 102
- F C201 F C203
- A 30 F C 200 300- .

Human Resource Management

Major

A BC ; :

200-level

: 206, 207, 230.

300-level

: 301, 303, 308, 15 304, 306, 330 331.

Minor

A : 200 201 202 223 300 342 . A 15 200 300- .

International Business

Major

A BC ; B : 100-level : (100 A 101 A 102) EC 104; 30 ; (F E , C , A , A A, ,).

200-level : EC 222, F C201 221; 15 F C203, 228, 201, 204.

Note: A student intending to proceed to the BCom(Hons) or MCom degree in Finance must have passed ECON213.

300-level : F C344, 332 (344 320); 15 F C301, 324, 301, 305, 309, 314.

A ; B C C 200 300- .

Minor

A B : 100, EC 104, 100; EC 222, 221; 332.

Management

Major

A BC ; : 100-level : (170 C 101) 100.

200-level : 206, 207; 30 208, 221, 230, 270, 281, 201.

300-level : 301, (344 30 300-) (320 15 300-). 15 303, 308, 331.

A ; C C 200 300- .

Minor

.

Marketing

Major

A BC ; :

100-level

: 100.

200-level

: 201, 202, 204; 15 205, 230.

300-level

: A 60 301 316, 390.

Minor

A :

100;
201, 202, 204;
A 15 300- .

Operations and Supply Chain Management

Major

A BC ; C :

100-level

: 170 C 101.

200-level

: 270, 271; 15 223, 230, 280, 281.

300-level

: 370; 45 300- 30
371-379.

Minor

A C :

170;
270, 271;
370;
. 15 371-379.

Strategy and Entrepreneurship

Major

A BC ; E :

100-level

: (170 C 101) 100.

200-level

: 221, 223; 30 206, 230, 270, 201.

300-level

: 344 345 320; 30 321, 324, 342, 343.

A ; E C C

200 300-

Minor

E .

Taxation

Major

; A .

Minor

E CE260	C	15	2	C	: C C121 C C131 : E 206; C C208/E CE208 C C221/E CE221
E CE360		15	2	C	: E CE260. : C C321 : C C110 C C101, C C262.
E CE361	E 1	15	1	C	: E CE260 : E 353, E 323, C C361, EC361, E 340
E 201	E	15	1	C	: (1) C C121 C C131; (2) C C122. : 15 A , A E . A 120/ A 101 . : : 15 A , A E . A 120/ A 101 .
E 301	E	15	1	C	: E 201. : E CE260 C C262.
E 302	E ;	30		C	: E 201 C C265 C: E 301
E 303	A D D	15	2	C	: E 201
E 365	C 749 A A C D 924 DC B 0.01 7 0 0 7 45.6043 377.789 B 0.7 0 0 7 / ( )14 (C)20.1 (749) ; E E C (				

F C345	E	15			: EC 207 : EC 208 E : EC 345
F C390	C ;	15	2	C	: (1) F C201 F C203 (2) ; D : EC 390, A 395, ACE395
			1	C	
			2	C	

Information Systems

F 362		15			: ; D . : AC 362, AF 362
F 363	B C B	15	1	C	(1) F 123 D 101, 15 C C 100- , (2) 45 200-
F 369		30			

371	C	15	2	C	: (1) 270 C 270; (2) A 45 200- : C 321, C 371 E : C 371
372	;	15	2	C	: A 45 200- : C 322, C 324, C 372, F 313, AC 313 E : C 372
373		15			: (1) 270 C 270; (2) 271 C 271 : C 323, C 373 E : C 373
390	C ;	15	A	C	: (1) 60 200- ; (2) ; D A : A 395, EC 390, F C390, 390, ACC 364, F 390, ACE395
308	: C -B	15	2	C	: A 120 , 100

Whakatairanga | Marketing

Course Code	Course Title	Pts	2024	Location	P/C/R/RP/EQ
100		15	1	C	: 102 E : 102
			2	C	
201		15	2	C	: (1) 100; (2) A 45 : 210 : 202 E : 210
202		15	1	C	: (1) 100; (2) A 101; (3) A 30 : 212 E : 212
204	C B	15	2	C	: (1) 100 C 104; (2) A 45 . : 204 E : 204
205		15	1	C	: (1) 100; (2) A 45 : 317; 313
230	B , E	15	1	C	: A 60 : 230 E : 230
			2	C	
240	, & E	15	1	C	: 100
241		15	2	C	: 100
305		15	1	C	: (1) 201; (2) 202; (3) 204 : 316; 301
307	A	15	2	C	: (1) 201; (2) 202; (3) 204 : 318; 303
308	: C -B	15	2	C	: A 120 , 100
309		15	1	C	: A 30 200- : 316

310	C E	15	1	C	: (1) 563 (C E 48.189 392 (1; 63 2 (C E 48.189 392 (2; 63)-2E